

# Koiné 2019

## Anteprima Eventi



A 30 anni dalla prima edizione (1989) e 60 anni dall'indizione del Concilio Vaticano II (1959), il grande Evento che ha guidato e continua ad orientare le linee di ricerca della Manifestazione, l'edizione 2019 si confermerà importante punto di riferimento per artisti, produttori, distributori, rivenditori, liturgisti, architetti e ingegneri e per tutti coloro che operano nel mondo dell'architettura e degli arredi ed oggetti liturgici.

Koinè, che prenderà vita dal 16 al 18 febbraio 2019 a Vicenza, unica in Italia ad aver ottenuto il riconoscimento di MANIFESTAZIONE INTERNAZIONALE, sarà ancor più impreziosita da una folta presenza di espositori internazionali che affiancheranno con le loro creazioni artistiche le eccellenze del Made in Italy che, edizione dopo edizione, hanno reso Koinè ambasciatrice dell'Arte Sacra nel Mondo.

Un folto gruppo di BUYER provenienti da tutto il mondo, grazie all'impegno di Italian Exhibition

Group, il più importante exhibition & convention provider italiano per eventi in proprietà, ha già confermato la propria presenza a Koinè e sarà accolto ed ospitato all'interno del KOINÈ BUYER HOSTING PROGRAM, una tre giorni di incontri e appuntamenti one to one schedulati con gli espositori dell'evento.

Le due grandi aree classiche di Koinè, **Chiesa e Liturgia & Fede e Devozione**, arricchite da produzioni artistiche e di alto artigianato, mai finora presentare a Koinè, saranno affiancate da due nuove aree, da sempre presenti in germe in Koinè, ma che nell'edizione del trentennale prenderanno nuova energia e forza: **l'Edilizia di Culto** e il **Turismo Religioso**, caratterizzate da due grandi eventi. Scopri di seguito un'anteprima degli eventi in programma, seguendo gli aggiornamenti settimanali sul sito [koinexpo.com](http://koinexpo.com), iscrivendosi alla newsletter e riservando gratuitamente un posto agli eventi.





## GLI STATI GENERALI DELL'EDILIZIA DI CULTO

### Progettare, curare, custodire, valorizzare, promuovere

In continuità con la Biennale 2018 che ha rilanciato l'attenzione sul tema dello Spazio Sacro, a 60 anni dal Vaticano II, guidati dalle linee del Pontificio Consiglio della Cultura e dall'Ufficio Nazionale per i Beni Culturali e per l'Edilizia di Culto della Conferenza Episcopale Italiana, in collaborazione con gli Ordini Nazionali degli Architetti e Ingegneri e con il Collegio Nazionale dei Geometri, prenderanno vita 3 GIORNI DI STUDIO, SCAMBIO DI ESPERIENZE, PRESENTAZIONI DI NUOVI PROGETTI, TECNOLOGIE E PRODOTTI.

La Hall 4 del Polo Fieristico di Vicenza, accoglierà l'Arena Plenaria e le grandi Arene in cui avranno luogo gli eventi a sessioni parallele. Affiancheranno le Arene le Aziende leader europee del settore che presenteranno idee, progetti, soluzioni e casi di successo. Al centro del padiglione prenderà vita la DOMOTIC CHURCH, la ricostruzione di una Chiesa in scala, in cui le Aziende specializzate potranno far vedere in uno spazio reale i loro prodotti e servizi in funzione.

#### I focus tematici delle giornate:

- Progettazione e Manutenzione
- Restauro (Tessile – pittorico – ligneo – edile)
- Statica e Antisismica
- Valorizzazione e Promozione
- Arte Vetraria
- Arte del Mosaico e del Marmo
- Pittori, Artisti, Iconografi, Scultori
- Campanaria, Fonderie e Orologi da Torre
- Materiali e Costruzioni
- Macchinari e Attrezzature
- Isolamenti e Rivestimenti





- Impiantistica (Audio, Video, Illuminotecnica, Climatizzazione, Domotica)
- Arredo per comunità
- Arredo liturgico

Per la prima volta sarà attivata un'AREA GRATUITA DI CONSULENZA realizzata dai migliori progettisti del settore, a cui gli operatori interessati potranno rivolgersi per informazioni, contatti e per ricercare soluzioni.

Invitati alla tre giorni: Uffici Diocesani Beni Culturali ed Edilizia di Culto, Parroci, Rettori di Santuari, Dirigenti di Musei, Economi di Comunità, Incaricati Diocesani e parrocchiali di Beni Culturali ed edilizia di Culto, Soprintendenze Nazionali dei Beni Artistici e Culturali, Architetti, Ingegneri, Tecnici, Operatori del Settore, Docenti Universitari e progettisti.



## 1° MEETING DEL TURISMO RELIGIOSO

### Bellezza e speranza per tutti

Per la prima volta in Italia, tutti gli operatori della filiera del Turismo Religioso nazionale e internazionale, si daranno appuntamento a Vicenza per creare reti e sinergie, in un contest interattivo e di condivisione di esperienze e di casi di successo.

Il 1° Meeting del Turismo Religioso, nasce in collaborazione con l'Ufficio Nazionale per la pastorale del tempo libero, turismo e sport della Conferenza Episcopale Italiana, a seguito anche del lancio delle nuove linee guida per il turismo religioso, *Bellezza e Speranza per tutti*.

3 giorni di incontri e scambi: un nuovo progetto per valorizzare e promuovere i territori, mettendo in rete il patrimonio religioso culturale materiale e immateriale che li caratterizza, creando nuove opportunità di crescita e di sviluppo culturale, sociale ed economico.



### Invitati speciali:

- Regioni e territori
- Cammini e percorsi di fede
- Parchi culturali e reti ecclesiali
- Santuari e mete di pellegrinaggio
- Case per ferie ed accoglienza
- Strutture ricettive
- Operatori dell'Ospitalità
- Tour Operator
- Mete e Destinazioni
- Agenzie di viaggio
- Società di Servizi Tecnologi e Web
- Operatori dell'Accessibilità



## RISPLENDA LA VOSTRA LUCE

### La promozione del santuario in un mondo che cambia

Il territorio europeo è punteggiato da innumerevoli "fari" che, ciascuno con la propria peculiarità storica, geopolitica e spirituale, irradiano l'Annuncio Evangelico, in simbiosi con il territorio in cui sono immersi e di cui, per la gran parte, costituiscono il fulcro ed il motore di promozione e di sviluppo. I territori italiani sono testimonianza eloquente ed evidente di queste interconnessioni virtuose di patrimonio materiale e immateriale, nei singoli ambienti.

Ma come promuovere oggi efficacemente queste presenze ed eccellenze, in un mondo che cambia? A questa domanda tenteranno di dare risposta, attraverso una 3 giorni di incontri, analisi, laboratori pratici







e casi studio nazionali e internazionali i massimi esperti di comunicazione e promozione. Un appuntamento da non perdere per tutti gli operatori dei Santuari e dei territori: un nuovo approccio integrato tra promozione fisica e virtuale, con prospettive, strumenti e tecniche oggi diffuse in altri settori della ricerca e comunicazione, ma ancora solo marginalmente applicate alla promozione dei luoghi di culto.

## A SERVIZIO DELLA COMUNITÀ Meeting nazionale degli operatori parrocchiali

In collaborazione con le principali associazioni di operatori parrocchiali ed addetti al culto nazionali, una **tre giorni laboratoriale** dedicata agli operatori che ogni giorno curano e custodiscono gli edifici di culto. Tra i workshop pratici che verranno attivati segnaliamo: Arte floreale per la Liturgia, la cura dei metalli e degli smalti, la corretta custodia del patrimonio tessile ecclesiale, la cura del mosaico e delle superfici marmoree, la conservazione del patrimonio ligneo.

Tutti i dettagli e gli aggiornamenti sul sito [koinexpo.com](http://koinexpo.com)

## IL PUNTO VENDITA 3.0 Seller Academy

Un appuntamento dedicato ai protagonisti della distribuzione specializzata del settore per la Fede e Devozione e per la Chiesa e Liturgia. Attraverso casi studio presentati dagli stessi partecipanti e workshop pratici per la valorizzazione e promozione del punto vendita, fisico e virtuale, guidati da esperti del settore, sarà possibile scoprire nuove idee, opportunità, strumenti per ampliare il proprio bacino commerciale ed il proprio business.

Tutti gli aggiornamenti e i dettagli su [koinexpo.com](http://koinexpo.com)



## FUORI SALONE

### 3 appuntamenti da non perdere

Per la prima volta, oltre alla Celebrazione Solenne della S. Messa in Cattedrale e alla Visita al Museo Diocesano, che allestirà un'esclusiva e prestigiosa mostra sul tema "Piviali e Reliquiari dal patrimonio di S. Corona", verranno attivati alcuni appuntamenti serali esclusivi, per gustare appieno la bellezza del territorio in cui Koinè si è radicata e per trascorrere assieme a buyer, influencer ed espositori dei momenti di Grande Bellezza.

Eccoli in anteprima:

- *Padua, Urbs Picta*. Basilica del Santo e Cappella degli Scrovegni, by night
- *Verona Minor Hierusalem*. Rinascere dalla terra, dall'acqua e dal cielo, by night
- *Festival del Turismo religioso*. Esperienze ed incontri in città in festa, by night
- *Venetia*. Il Patriarcato segreto e le isole sconosciute (19 febbraio)

Tutti i dettagli e gli aggiornamenti su [koinexpo.com](http://koinexpo.com)



## Padova *Urbs picta*

